

**Année 2014**

**Barre d’entrée**

**Discipline : ECONOMIE DE GESTION MARKETING / L8013**

|  |  |
| --- | --- |
| **Département** | **Barème** |
| **Aude** | 1936.2 |
| **Gard** | 1378 |
| **Hérault** | 641 |
| **Lozère** | X |
| **Pyrénées Orientales** | X |

|  |  |
| --- | --- |
| **ZR** | **Barème** |
| **Carcassonne** | x |
| **Narbonne** | x |
| **Alès** | x |
| **Nîmes** | 365.2 |
| **Béziers** | x |
| **Montpellier** | 35 |
| **Mende** | x |
| **Perpignan** | 1071.2 |
| **Prades** | x |